

Presentación del programa



٦.

¿QUÉ ES RED DE MENTORES?

- Alcance
- Propósito
- Objetivo
- Ejes
- Estadísticas
- Sedes

2.

¿QUIÉNES PUEDEN PARTICIPAR?

- Requisitos
- Perfil del emprendedor
- Perfil del mentor
- Por qué ser mentor
- Beneficios

3

¿CÓMO ES EL PROCESO?

- Etapas
- Selección
- Estructura
 - Desarrollo temprano
 - Consolidación

¿QUÉ ES RED DE MENTORES?



ALCANCE DEL PROGRAMA



Con foco en el emprendedor, genera sinergia con Incubar, Ciudades para Emprender, Clubes de Emprendedores y Academia Argentina Emprende.



Su objetivo fundamental es **potenciar las capacidades necesarias para que el emprendimiento avance con mayor efectividad**, impactando en el entorno donde opera a través del crecimiento económico y la generación de empleo.

¿QUÉ ES RED DE MENTORES?

EJES DEL PROCESO

El **mentor** y una **metodología diferencial** son los ejes de la mentoría.



El mentor es clave.

Potencia al emprendedor con su propia experiencia, habiendo recorrido el mismo camino. Comparte sus saberes y vivencias, indaga y acompaña. Contribuye a enriquecer su red y su capital social.



La metodología es diferente.

Motiva a que el emprendedor visualice las oportunidades de su negocio, desafíe sus creencias, revise prácticas, incremente su capital social, corrija desvíos para poder pensar, diseñar y llevar a cabo las acciones necesarias para crecer.

UNA TENDENCIA CON SUSTENTO

El acompañamiento de un mentor ha demostrado ser una de las herramientas más importantes con las que puede contar un emprendedor. Hay con casos de éxito en todo el mundo.

Los emprendimientos mentoreados:

- ▶ Mejoran en +40% la tasa de supervivencia.
- **Duplican** su acceso al financiamiento.
- Generan 4 veces más empleos.
- 84% redefine su plan de negocios.
- > 34% encuentra aliados estratégicos.



¿QUÉ ES RED DE MENTORES?

SEDES

El programa busca acompañar a **4000 emprendedores**, en 22 sedes a lo largo del país.



- Bahía Blanca
- Comodoro Rivadavia
- Ciudad de Córdoba
- Florencio Varela
- La Plata
- Ciudad de La Rioja
- Mar del plata
- Ciudad de Mendoza
- Morón
- Ciudad de Neuguén
- Paraná
- Posadas
- Puerto Madryn
- Resistencia
- Rosario
- Ciudad de Salta
- Ciudad de San Juan
- Ciudad de Santa Fe
- Santa Rosa
- Ciudad de Santiago del Estero
- Tandil
- Ciudad de Tucumán

¿QUIÉNES PUEDEN PARTICIPAR?



¿QUIÉNES PUEDEN PARTICIPAR?

REQUISITOS

Pueden participar del programa aquellas personas que cumplan con los **siguientes requisitos**:



Vivir en la Argentina



Ser mayores de 18 años



Tener disponibilidad para participar de encuentros presenciales

PERFIL DEL EMPRENDEDOR

Aquellos con un emprendimiento en etapa de:

Consolidación

- 1. Busca nuevas oportunidades de venta y mejorar la competitividad
- 2. Se orienta a profesionalizar sus operaciones
- 3. Evalúa su estructura para obtener eficiencia de costos
- 4. Busca posibilidades de crecimiento
- 5. Analiza formas de aumentar su participación en el mercado

Desarrollo temprano

- 1. Inició las operaciones
- 2. Tiene un plan de negocios
- Realizó sus primeras ventas y contrataciones
- **4.** Busca ajustar la producción para satisfacer su demanda

PERFIL DEL MENTOR

Es aquella persona con experiencia como emprendedor y/o conocimiento en desarrollo de negocios. Se consideran los siguientes perfiles:



Ser **emprendedor** con alguna experiencia de éxito, con o sin estudios académicos.



Ser director general o departamental de una PyME.



Ser **propietario** de una pequeña empresa local.



Ser **empresario con trayectoria** en gestión de negocios.

¿QUIÉNES PUEDEN PARTICIPAR?

POR QUÉ SER MENTOR



El mentor cumple un **rol voluntario** que inspira y dinamiza el ecosistema emprendedor.



Su experiencia impacta positivamente en el desarrollo local dejando un legado vivencial.

BENEFICIOS



Red de contactos: posibilidad de construir una red y de relacionarse con empresarios y gobiernos locales mediante la participación en eventos.

.



Reconocimiento: destacar el trabajo voluntario de los mentores.



Visibilidad: posibilidad de darse a conocer a la comunidad.

PROPUESTA DE VALOR AL MENTOR





Eventos **exclusivos** para mentores:

- 1 cocktail post formación.
- 1 evento a mediados del programa.

Evento del ecosistema:

• 1 evento al cierre del programa.



Reconocimientos

- Certificado de participación.
- Distinciones.
- Regalo simbólico al finalizar el programa.



Visibilidad

- Mención en medio local como mentor del programa.
- Difusión de su experiencia como mentor en redes sociales locales.

3 ¿CÓMO ES EL PROCESO?



ETAPAS

ETAPA 1 ETAPA 2 ETAPA 3 ETAPA 4 ETAPA 5 ETAPA 6 ETAPA 7

- Definición del perfil del mentor y del emprendedor
- Convocatoria y selección
- Asignación mentor emprendedor
- Formación de mentores
- Mentoría fase 1
- Evaluación y selección
- Mentoría fase 2

SELECCIÓN DE MENTORES

Convocatoria









Evaluación





Entrevista



Selección

CRITERIOS:

- Experiencia emprendedora
- Conocimiento del mundo de los negocios
- · Zona de residencia
- Diversidad de género
- Disponibilidad de agenda



SELECCIÓN DE EMPRENDEDORES

Convocatoria



Difusión en redes sociales



Coordinación de reuniones y charlas informativas



Sinergia con el ecosistema emprendedor local



Evaluación



Formulario web



Ficha del emprendimiento





Selección

CRITERIOS:

- Etapa del emprendimiento
- Impacto económico, social y ambiental
- Disponibilidad de agenda
- Diversidad de género
- Diversidad productiva
- Zona de residencia



ESTRUCTURA

El programa ofrece propuestas diferenciadas.

Propone para cada mentoría un **recorrido particular** en cuanto a los ejes abordados, la frecuencia de los encuentros y las dinámicas de trabajo.



MENTORÍA DESARROLLO TEMPRANO



MENTORÍA CONSOLIDACIÓN





